

ТВОЙ

Х

О

Δ

# Выбор названия конкурса

Предложенные респондентами названия в рамках фокус-групп:

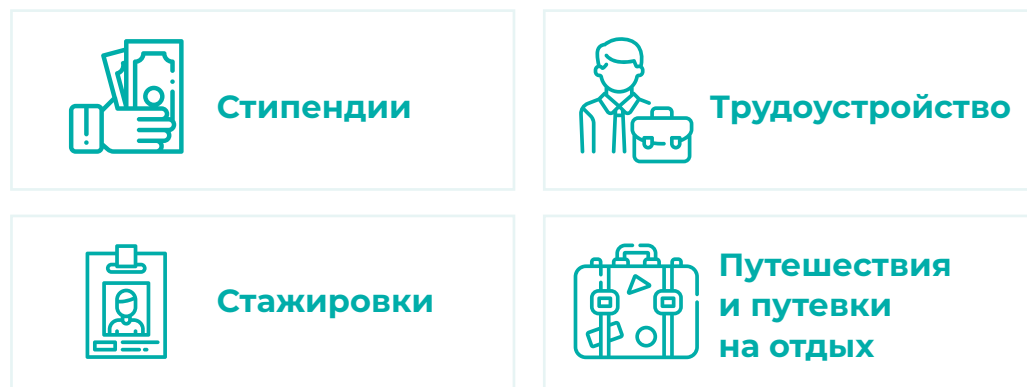
- «Шаг вперед»
- «Продвисься дальше»
- «Время студентов»
- «Следующий шаг»
- «Большая зачетная книжка»
- «Большая переменна»

Название должно отражать возможность для студентов «рывка» на старте.



# Оценка потенциальных призов

Наибольший интерес – **денежные призы**, которые можно потратить на **оплату учебы, съем жилья, покупку образовательных гаджетов**. Привлекательнее всего **универсальное применение денег**, чтобы можно было выбрать направление трат.



# Изучение аудитории

## По результатам социологических исследований

- 6 социологических исследований в рамках фокус-групп со студентами.
- Опрос в АИС «Молодёжь России»

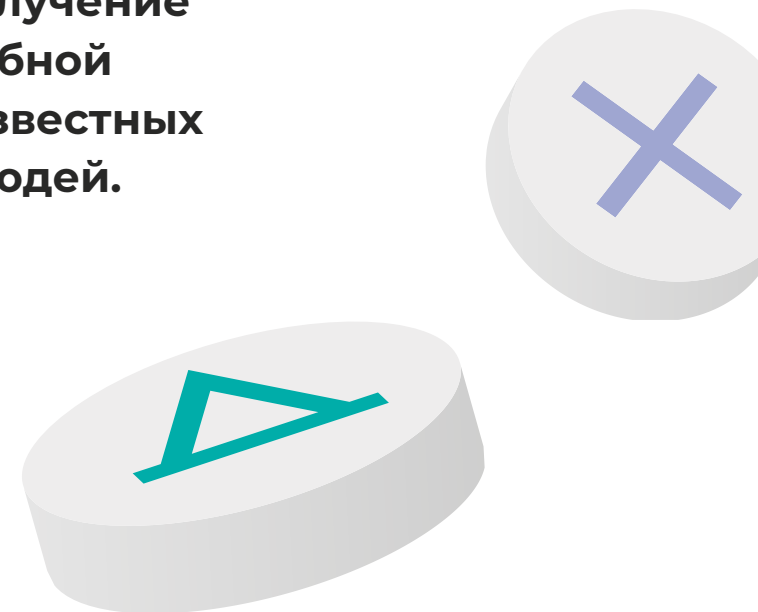


Опрошенным нравится процесс участия в кейс-чемпионатах и получение качественной учебной информации от известных и авторитетных людей.



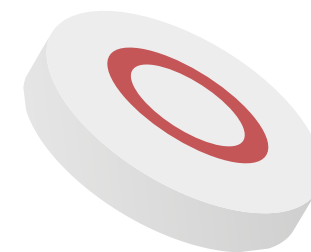
## Студенты подготовлены к конкурсам

- ☺ Участвуют в кейс-чемпионатах
- ☺ Являются амбассадорами каких-либо компаний



## Причины отказа от участия в конкурсах:

- ☹ Неуверенность в своих профессиональных знаниях
- ☹ Отсутствие команды (когда конкурсы командные)
- ☹ Загруженность, отсутствие свободного времени



# Ценности и драйверы



✓ Преобразовать мир вокруг себя

✓ Проявить себя не словом, а делом

✓ Возможность реализовать себя и сделать первый шаг в профессиональном становлении



Студент как держатель идеи имеет возможность обрести единомышленников, из состава которых будет сформирована команда для воплощения идеи в жизнь



Благодаря участию в конкурсе, студент получает свою индивидуальную траекторию профессионального развития и возможность ценностного преобразования мира вокруг себя

✕ Драйверами участия студентов в конкурсе является возможность проявить себя в деле:

- организовать современный летний лагерь в сельской школе;
- заняться развитием внутреннего туризма;

- поработать в проекте по выводу из кризиса промышленного предприятия;
- участвовать в развитии социального проекта в Арктическом регионе России\*

\*Данные согласно социологическому исследованию

# Отличия групп «Лоялистов» и «Протестных» в отношении конкурса



## «Лоялисты»

- «Лоялисты» значительно чаще, чем «протестные», **принимали участие в конкурсах и собираются принимать** в них участие.
- В качестве привлекательных призов для лоялистов чаще всего выступает **«возможность общения с наставником из числа известных в стране профессионалов» и «гарантированное обучение в магистратуре».**
- «Лоялисты» предпочитают личностный рост и развитие «мягких навыков», когда выбирают образовательные программы в рамках конкурса.
- «Лоялистов» привлекает **направление «добровольчество».**
- Лоялисты больше коррелируют с выборкой в целом. Среди них больше респондентов женского пола, они чаще участвуют в конкурсах и собираются принимать в них участие.
- Лоялистам тоже интересно гарантированное обучение в случае победы в конкурсе. В отличие от «протестных», для них очень важна в качестве приза возможность общения с наставником (известным в стране профессионалом).
- «Лоялисты» были отобраны, так как в качестве спикера указали:
  - Владимира Соловьева (из закрытого списка)
  - Эрнеста Мацкявичюса (из закрытого списка)
  - Сергея Лаврова (открытый вопрос)
- В подавляющей массе именно выбравшие В. Соловьева и Э. Мацкявичюса, указывали С. Лаврова в дополнительном открытом вопросе.

## «Протестные»

- Для мотивирования «протестных» на участие в конкурсе **крайне важно и честное судейство, и большое количество призов, и легкие условия участия.**
- **Более уверены в себе**, т.к. в меньшей степени (58%), чем «лоялисты» (63%) нуждаются в «уверенности в собственных силах» для участия в конкурсе.
- В качестве призов предпочитают **«грант на стартап» и «стажировку»** в престижной компании.
- «Протестные» выбирают образовательные программы, связанные с **финансами и управлением проектами.**
- «Протестные» выбирают множество направлений в рамках конкурса: **«НКО и гражданское участие», «Городская среда», «Внутренний туризм», «История и культура», «Информационные технологии».**
- «Протестные» чаще встречаются среди респондентов мужского пола: 15% (в то время как в целом по выборке 8%).
- «Протестные» были отобраны, так как в качестве спикера указали:
  - Илью Яшина (из закрытого списка)
  - Алексея Навального (открытый вопрос)
  - Максима Каца (открытый вопрос)
  - Екатерину Шульман (открытый вопрос)
  - Илью Варламова (открытый вопрос)
- В подавляющей массе именно выбравшие И. Яшина указывали А. Навального, М. Каца, Е. Шульман в дополнительном открытом вопросе.
- Главное отличие «протестных» – рационализм. Они изначально в меньшей степени, чем «лоялисты», планируют участвовать в конкурсах. Их можно привлечь денежными призами, перспективами на обучение и работу.
- Они выбирают в рамках конкурса образовательные программы, связанные с финансами и управлением проектами.

# Результаты шести экспертных интервью



## Целевая группа: проректоры вузов России

### ОТНОШЕНИЕ К КОНКУРСУ В ЦЕЛОМ

**Сдержанно-позитивное.** Чем шире выбор активностей для студентов, инструментов социального вовлечения, тем лучше и для студентов (как вариант самореализации), и для вуза.

К участию должны **приглашаться все студенты.**

Если подчеркивать исключительность младшекурсников, студенты старших курсов могут почувствовать себя обделенными. Рекомендуется приглашать к участию **и иностранных студентов.**

Возможность **создания разновозрастных команд** (развитие «младших» идет за счет наставничества «старших»).

### ПРИЗЫ КОНКУРСА

#### Крупные денежные призы

(не грантовая реализация, а приз).

#### Стажировки и трудоустройства

(рекомендации при трудоустройстве, возможности стажировки и наработки опыта).

#### «Образовательное путешествие»

(менее находящиеся «на слуху» места. Один из примеров привлекательного места для студенческих поездок является Адыгея. По мнению экспертов, важна **«аура» места, его уникальность, красота природы и особая атмосфера.** При этом комфорт не столь важен).

Студенты, по словам экспертов, не готовы «тратить время впустую».

Это означает, что:

**01.** Количество призов должно быть достаточным.

**02.** Поощрением тех, кто не дошел до финала, может быть занесение в некую базу, в которой зафиксированы достижения участника.

**03.** Поощрения могут и должны выражаться не только в раздаче призов, но и в «престиже и почете».

(Студенты амбициозны, им крайне важно, чтобы об их победе рассказали в СМИ, соцсетях).

# Аудитория конкурса



## Разница в подходах в работе со школьниками и студентами

- У вузов в отличие от школ нет иерархичной системы
- В школах на системной основе проходят олимпиады, конкурсы и т.п.
- Влияние родителей по вопросу полезного времяпрепровождения на школьников зачастую выше, чем на студентов.

В РОССИИ  
БОЛЕЕ



4

МЛН.  
СТУДЕНТОВ

УЧАСТНИКИ ГРАЖДАНЕ  
РФ

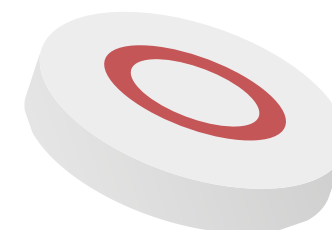
1-3 курсы бакалавриата  
1-4 курсы специалитета

Студенты последних курсов бакалавриата и специалитета не смогут принять участие в конкурсе, но у них есть возможность участвовать в мероприятиях и тематических спринтах экосистемы «Твой ход».



## Этапы:

- **500 000 участников** регистрируются
- **10 000 участников** в 1/2 финала
- **не менее 100 000 участников** в 1/4 финала
- **1 000 участников** в финале



**200 победителей**

# Конкурс «Твой ход» является уникальным



Механика конкурса основана **на деятельном участии** студентов в решении проблем на региональном и национальном уровнях в формате «Большого» путешествия.

**Каждый участник** конкурса сможет получить **траекторию личного роста** и приобрести **профессиональные навыки** по направлениям конкурса.

В составе команд участники приобретут уникальные знания и навыки **создания и управления проектами** и **возможность их реализовать** совместно с наставниками и экспертами **на территории региона России.**

В финале конкурса участники получают возможность **пройти уникальные стажировки, трудоустроиться в ТОП-компанию.**

1. Заявочная кампания

2. Прохождение тестирования

3. Определение вызова

## КОНКУРС «ТВОЙ ХОД» – ЭТО БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

4. Выбор команды  
1. Иду с командой  
2. Дальше иду один

5. Работа над мегавывозом

6. Финал



# Этапы конкурса

1-й ЭТАПЫ  
500 000 участников

8 апреля – 12 июня

**Регистрация участников на платформе конкурса твойход.онлайн**

8 апреля – 12 июня

**Стадия 1 «Определение траектории развития»**

**МАКС. 150 БАЛЛОВ**

- Тесты на определение личностных способностей
- Тесты на гражданственный интеллект
- Выбор направления развития и проекта

12 мая – 15 июня

**Стадия 2 «Образовательный модуль» с ведущими экспертами и итоговым тестированием**

**МАКС. 100 БАЛЛОВ**

- Умение решать сложные задачи
- Критическое мышление
- Креативность
- Управление людьми
- Координация
- Эмоциональный интеллект
- Принятие решений
- Социальное проектирование
- Умение вести переговоры

16 июня – 15 июля

**Стадия 3 «Моя идея, моя команда»**

**МАКС. 200 БАЛЛОВ**

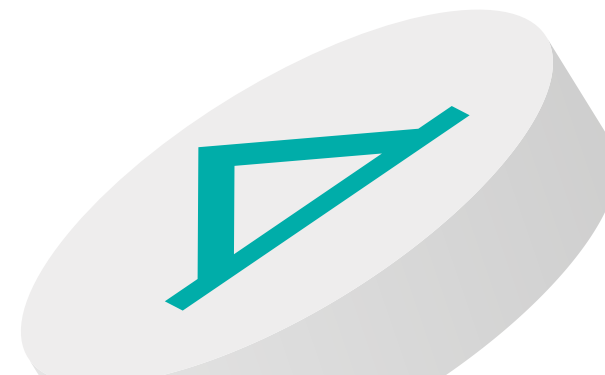
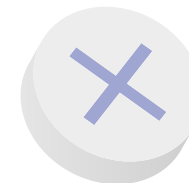
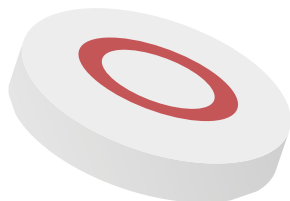
- Презентация участниками в формате ТикТок своей идеи
- Формирование команд в количестве не более 5 человек из участников вокруг автора идеи

16 июля – 1 августа

**Стадия 4 «Образовательный модуль для команд» с итоговым тестированием**

**МАКС. 100 БАЛЛОВ**

Ты студент – значит ты уже в игре! Мы определяем и ценим потенциал, который есть у каждого. Сделай свой следующий ход – проанализируй свои сильные и слабые стороны и пойми, где и как ты хочешь и можешь применить себя.



# Этапы конкурса

III ЭТАП  
10 000 участников

2 августа – 5 октября

## Стадия 5

### «Наш ход» - полуфинал

МАКС. 300 БАЛЛОВ

- Решение кейсов от партнеров
- Проработка командами отобранных идей по развитию территорий с участием экспертов в формате 16 очных полуфиналов в 8 федеральных округах



Все участники этапа получают возможность отправиться в 2-3-дневное путешествие по России (экспедиция по выбранному участником направлению конкурса)

IV ЭТАП  
1 000 участников

Ноябрь, г. Москва

## Стадия 6

### «Мой ход»

- Презентация результатов и выбор победителей среди авторов лучших проектов по мега-вызовам конкурса

Ноябрь – декабрь

## Стадия 7

### Большое путешествие

- Реализация участниками в командах лучших проектов при поддержке представителей бизнеса, НКО, органов власти и корпораций в месте, определенном участниками



### • ЗА КАЖДЫЙ ЭТАП СТУДЕНТАМ НАЧИСЛЯЮТСЯ БАЛЛЫ

(максимум за этапы, кроме финала, 850 баллов)

### • ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ 150 БАЛЛОВ УЧАСТНИК МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ЗА УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКИХ СПРИНТАХ

ИТОГО 1 000 БАЛЛОВ

# Что получают победители

Участникам по каждому статусу присваивается набор призов и привилегий.

**ВАЖНО:** каждый участник, зарегистрировавшийся на платформе и прошедший тест, получает вознаграждение.



**Этап I**  
500 000 участников

**Этап II**  
не менее 100 000 участников

**Этап III**  
10 000 участников

**Этап IV**  
1 000 участников

200 победителей

## Призы:

Сертификат участника, результаты тестирования с определением индивидуальной траектории развития, бесплатные подписки на популярные сервисы

Сертификаты на товары партнеров, получение уникального доступа ко встречам с ТОП-экспертами.

Путешествие по стране от Ростуризма и других организаций, приз от генерального партнера конкурса.

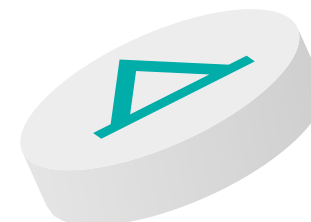
Сертификаты на онлайн-курсы от партнеров, ценные призы – планшеты, ноутбуки, моноблок и др.

**Обеспечение участия победителей в Большом путешествии в регионы России, получение гранта в размере 1 000 000 рублей на:**

- обучение в магистратуре или получение иных образовательных программ;
- запуск или развитие своего стартапа;
- улучшение жилищных условий.

**Возможность потратить 5% от общей суммы на осуществление личной мечты.**

**+ ТОП-50 победителей конкурса** смогут получить гранты в размере 2 500 000 рублей на развитие своего факультета/вуза.



# Направления конкурса

По каждому из направлений участник имеет возможность предложить свой кейс (идею) для решения социально-экономической задачи



Организаторы конкурса заранее формируют по направлениям задания с описанием проблемы, для решения которой участник в составе своей команды должен предложить решение



**РАСШИРЯЮ ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОГО**



**ОТКРЫВАЮ СТРАНУ**



**ДВИГАЮ ПРОГРЕСС**



**МЕНЯЮ ГОРОДА**



**ВДОХНОВЛЯЮ**



**РАЗВИВАЮ СРЕДУ**



**БЕРЕГУ ПРИРОДУ**



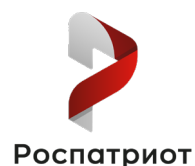
**ДЕЛАЮ ДОБРО**



**ГОВОРЮ О ГЛАВНОМ**



**ПОМНЮ О ВАЖНОМ**



**СОЗДАЮ НОВОЕ**



В ТЕЧЕНИЕ 4 ЭТАПОВ КОНКУРСА СТУДЕНТАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ АКТИВНОСТЯХ-СПРИНТАХ, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ ОНИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ



# 8 тематических месяцев, 14 спринтов

Проведение челленджей, конкурсов, онлайн-трансляций, образовательных блоков



Интеграция с активностями конкурса «Большая перемена»



**АПРЕЛЬ**



Экология  
жизни

**МАЙ**



Помни

**ИЮНЬ**



Достигай  
успехов

**АВГУСТ**



Открывай  
страну

**ИЮЛЬ**



Строй  
будущее

**СЕНТЯБРЬ**



Выбирай

**ОКТАБРЬ**



Открывай  
новое

**НОЯБРЬ**



Моё  
время

# Тематические спринты

14 тематических спринтов в рамках конкурса, которые охватывают максимальный диапазон интересов студентов.



**Более 50 встреч с ТОП-экспертами**

## 1 СПРИНТ

8 - 21 апреля

#Наспорте  
#прием\_Земля

## 2 СПРИНТ

22 апреля - 5 мая

#Язабочусь

## 3 СПРИНТ

6 - 19 мая

#Япомню

## 4 СПРИНТ

20 мая - 2 июня

#Мояистория

## 5 СПРИНТ

3 - 16 июня

#ЯРоссия

## 6 СПРИНТ

17 - 30 июня

#Ямогу

## 7 СПРИНТ

1 - 14 июля

#Яработаю  
#Ястажер

## 8 СПРИНТ

15 - 28 июля

#Яищу

## 9 СПРИНТ

29 июля - 11 августа

#ЯоткрываюРоссию

## 10 СПРИНТ

12 - 25 августа

#Яуслышан

## 11 СПРИНТ

26 августа - 12 сентября

#Явыбираю #Янаблюдатель  
#Голосуйсозвездой

## 12 СПРИНТ

12 - 30 сентября

#Моякоманда

## 13 СПРИНТ

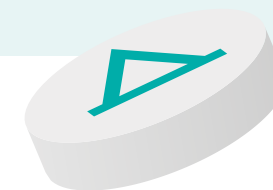
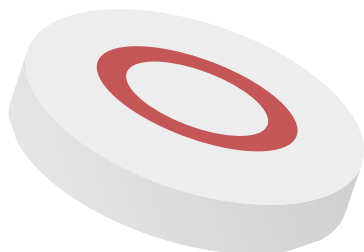
1 - 17 октября

#Моикомпетенции

## 14 СПРИНТ

18 октября - 8 ноября

Итоговый форум #МОЙХОД



# Полуфиналы конкурса «Твой ход»



# 16

**ОЧНЫХ  
ПОЛУФИНАЛОВ**

# 10 000

**СТУДЕНТОВ**

# 8

**ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
ОКРУГОВ**

# 500

**ЭКСПЕРТОВ  
И НАСТАВНИКОВ**

**Каждый полуфинал  
проходит в течение 3 ДНЕЙ**

Участники в командах решают кейсы, сформированные крупными региональными и федеральными партнерами

## Пример кейса для команд финала по направлению «Индустрия 4.0»:

«Как вывести из кризиса машиностроительный холдинг?»



Какие вы видите решения по выводу из кризиса холдинга «Машинстрой»?

Как должны быть вписаны эти решения в общую стратегию развития холдинга?

Холдинг «Машинстрой» производит тракторы, бульдозеры, технику для коммунального хозяйства и оборонно-промышленного комплекса. Среди заказчиков – предприятия из России и развивающихся стран. Конкуренция в том рыночном сегменте, где работает компания, не очень высока. Казалось бы, после девальвации рубля у нее появился шанс увеличить выпуск продукции. Но произошло все с точностью до наоборот. Подорожали импортные комплектующие, используемые при сборке машин. Компании не хватило оборотных средств для выполнения текущих заказов. Получить новые кредиты не удалось. Цепочка проблем привела к сокращению производства и персонала.

# Финал

Проводится в г. Москве в ноябре



> 1 000 отобранных финалистов презентуют разработанные проектные решения по мега-вызовам конкурса

> В рамках финала участники встречаются очно с руководителями компаний, топ-экспертами

По итогам защиты проектных решений экспертное жюри определяет 200 победителей Всероссийского конкурса, которые отправятся в Большое путешествие «Твой ход»

В состав экспертного жюри входят руководители организаций-партнеров направлений, которые выбирают победителей и приглашают их к прохождению стажировок



# Большое путешествие



В составе команд участники определяют место реализации проекта, организаторы конкурса направляют участников в сопровождении экспертов и наставников в выбранное место

## Мегавызовы от регионов

### Экологические проблемы:

- Байкал
- Камчатка
- Волга



### Проблемы, связанные с городской средой культурного наследия): (урбанистика и сохранение культурного наследия):

- Калининградская область
- Удмуртская Республика
- Свердловская область

### Миграционный отток населения (молодежи):

- Русский Север (Карелия, Териберка)
- Сахалинская область
- Колыма



### Проблемы, связанные с уровнем туристического сервиса

- Республика Крым
- Алтайский край
- Горнолыжные курорты (Северный Кавказ Шерегеш / Кировск)



### Проблемы, связанные с развитием малого и среднего предпринимательства:

- Ямало-Ненецкий автономный округ



# Большое путешествие

## Победители:



Погружаются в жизнь региона



Изучают культурно-исторические особенности



Формируют проектную документацию



Посещают национальные парки



Знакомятся с лучшими практиками и инициативами в регионе по разным направлениям



Посещают передовые производства, промышленные объекты и университеты



Встречаются с лидерами организаций, руководителями компаний



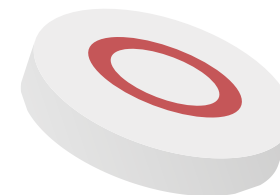
Эксперты анализируют и оценивают деятельность команды в рамках реализации проекта, успешность внедрения проектных решений и фактическую реализацию самого проекта



Привлечение к сотрудничеству участников конкурса «Твой ход», которые не прошли в полуфинал

# Большое путешествие

## Мега-вызов на примере Ямало-Ненецкого автономного округа:



### Вызовы для региона:



Низкая доля (2%) малого и среднего бизнеса в общем региональном бюджете



Суровые климатические условия



Небольшая численность населения



**ОСНОВЫВАЯСЬ НА ВЫЗОВАХ,  
УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ПРЕДЛОЖИТЬ  
НОВЫЕ ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ**

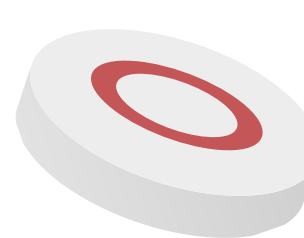
### **Задача, которая стоит перед участниками:**

В командах реализовать свой проект в партнерстве с региональными органами власти, представительствами крупных компаний в регионах, вузами, НКО и деловыми объединениями



# Манифест участников

В рамках полуфинала (финала) конкурса участники создают манифест от молодежи к молодежи «Твой ход»



## Итог:

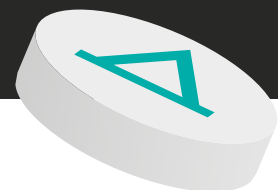
видеоролик,  
хр: 1-2 минуты.

## Действующие лица:

участники конкурса «Твой ход», волонтеры, хедлайнеры проекта.

## Сюжет / лейтмотив:

Показаны истории успеха действующих лиц, совершивших «Свой ход» за последний год.



## Примеры историй:

- Волонтер акции «Мы вместе» – порядка **5 млн человек** получили адресную помощь
- Волонтеры Медики – нас уже более **76 тысяч по всей стране**
- Певица Манижа – я представила страну на конкурсе «Евровидение»
- Амир Сараков – я создал Платформу «Вработе»
- Участник ВКМП – я получил **2 млн** на реализацию своей идеи
- Эко активист – собрали **более 2 тонн** органических отходов
- Участник конкурса – поборол страх публичных выступлений/личностные победы

После историй действующих лиц, которые будут сменяться один за одним, – переход к общему плану большого количества людей (замыленный кадр).

## Кульминация:

бросаются игральные кубики, надпись на которых:

**«ТЕПЕРЬ ТВОЙ ХОД»**

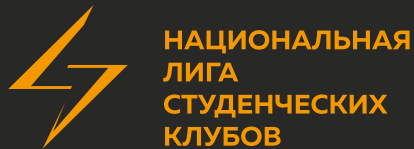
## Охват и трансляция манифеста:

манифест выкладывается всеми участниками проекта и медийными личностями в одно время и с одинаковыми хештегами. Это позволит видеоролику попасть в ТОП и в рекомендации (Instagram, Tik Tok), а также создать новый тренд/эстафету, где каждый может рассказать о своем ходе.



# Организаторы

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



# Информационный партнёр



# Партнёры



Улицы России



# Контактная информация



Официальный сайт Конкурса

**твойход.онлайн**



instagram

**tvoy.xod**



vk

**vk.com/tvoyhodonline**



Для вопросов и обращений

**help@tvoyhod.online**

